

Timeline

Date	Événement
Avant	Nos clients : particuliers & professionnels. Notre personnalisation : marquage texte uniquement. Sans choix de police, couleur, ni logo
Printemps 2021	Focus cible : segment des start-up & leur potentiel exponentiel
	Sondage marketing, face-à-face terrain, recueil du besoin client identification des produits spécifiques & des articles favoris
	Début prospection fournisseurs, fabricants & autres prestataires But : attirer les produits & services de qualité + faciliter la personnalisation des articles compatibles en amont : respect des couleurs, images, résistance à l'usage, lavage, expositions aux températures, salissures, chocs, etc.
	Benchmark de la concurrence
	Développement de Goody Master + environnement de tests collaboratif et itératif avec bêta-testeurs internes
	Finalisation des offres tarifaires & début Q & A en ligne
Jeudi 22 avril	Newsletter interne annonçant Goody Master
	Intégration & adaptation de l'offre catalogue : Rose Gold, Smart Desk & Modèles ♀ + Valeurs sûres : mugs, t-shirts selon les destinations, bénéficiaires : employés, clients & prospects, supports marketing quotidiens, événementiels
	Cette description détaillée interne de Goody Master
Jeudi 29 avril	Avant-première de la bande-annonce Goody Master interne
Lundi 3 mai	Démo interne Goody MasterClass ~ Informer & Former + Démo externe ciblée prospects
Lundi 10 mai	Newsletter externe + événements Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram invitant clients & prospects au lancement + partage AVP BA et Démo publiques
Lundi 31 mai	Bande-annonce officielle Live Lancement de Goody Master en Live simultané bilingue Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram + CTA offre de lancement MàJ du site web : nouveau look en dark mode progressif, nouvelles collections (rose gold, smart desk, modèles femmes)
Septembre 2021	Fin de l'offre de lancement. Bilan des ventes & feedbacks T-Shirts manches longues, maillots de sport (Foot en particulier), porte-clefs, briquets, sacs à dos
Automne 2021	Bilan analyse des données sur la performance UI/UX sur 3 mois
	Conception de Landing Pages bilingues
Hiver 2021/22	Landing Pages avec 1ers A/B Tests
Printemps 2022	Kick-off annuel & Revue des objectifs Bilan sur les fournisseurs, fabricants & prestataires
Mardi 31 mai 2022	Live anniversaire simultané bilingue LinkedIn, Facebook, Instagram + CTA pour opération promotionnelle et annonce des résultats

Nos Concurrents

Les	Les
Promotique by Vistaprint , 27 ans. Groupe Cimpress. Cible PE. Pays-Bas. 14 langues	
7-15 j 4€16 à 12€48. Catalogue riche, tendance. Partenariats & diversifications. Prog. revendeur. 20€ parrain. Échantillon.s offert.s avant cmd. Pas de min. Satis / remb. Coach Design Live. Jauge tarif précise. Avis + Galerie ref clients.	Couleurs, polices imposées, comme tous nos concurrents
Goodies Pub , 10 ans, Périgny. Cible pro. 400 usines monde - 30 000 réf.	
8 j 19€. 10% dès 1ère commande. Mindset soigné. Photos de l'équipe. Box cadeaux. Made in France/UE. Outil convivial. Avis + Réf clients	Textes longs Pb de contraste (ratio texte/fond) difficile à lire
Avec Votre Logo , 30 ans. Site 2016. Allemagne. 5 pays, langues Références clients grandes marques (Dior, Intel, Pepsico). 50 000 réf.	
14 j offerte si 500€. - 5€ si paiement par carte. Prix minimum garanti. Avis + Réf clients	Tarifs au nb de couleurs. Pas d'avis clients malgré l'ancienneté. Frais si commande < minimum
Mes Objets Publicitaires. MOP. Nantes. 30 ans.	
10 j 20€ offerte si 750€. <i>Membre de la F2PCO*</i> Avis. Efficace, UI/UX convivial.	Pas de réf clients
All Branded. Hambourg. Allemagne. 25 000 ref. 8 langues. Réf clients dont Google	
8-10 j offerte si 250€. Promos. Jauge tarif dégressif dynamique. Réf clients	Site performant mais "old school". 7 avis seulement malgré ancienneté et réf prestigieuses
J-Media. Toulouse. 16 ans, leader français internet. 18 000 ref. 27 000 clients.	
12 j offerte France. Satisfait ou remboursé. Service graphique basique gratuit. Avis + Réf clients	Site "old school" peu design

*Fédération Française Des Professionnels De La Communication par l'Objet

Notre Défi

Nous démarquer des concurrents. Nous inspirer de leurs forces et les rattraper. Devenir 1 référence incontournable (éligible aux appels d'offres grands-comptes)

Quoi ?	Quand ?
Sécurité : de notre fond de roulement pour suivre les paiements ≥30 jours & recourir à l'affacturage	Juin
Conformité, qualité : respecter, valider les normes (de sécurité, labels éco-responsables, animal-free, fair-trade, respect du droit du travail, etc.). Certification B Corp. Adhérer à la Fédération Française Des Professionnels De La Communication par l'Objet	2023
Expérience cliente : ergonomie du site : tris, filtres avancés, suggestions, position des marquages, interactivité (vidéo, chatbot), responsif, jauge tarifaire dynamique	Janvier 2022
Compétitivité : Livraison 10 jours garantis (goodies customisés) en France métropolitaine, gratuite dès 1000 € HT, Personnalisation offerte dès 1500 € HT	Janvier 2022
Ciblage : Développer au moins 5 landing pages, 15 en 2022	Automne Courant 2022
Transparence, réactivité, fiabilité : booster la satisfaction cliente en affichant les délais & stocks en temps réel	Septembre
Références clients marquants & preuve sociale	Juillet
Livrer la V 2.0 en intégrant les retours internes, externes, clients/communauté	Mardi 31 mai 2022

Nos Objectifs

Quoi ?	Délai
+ 40 % de ventes aux entreprises	12 mois 31 mai 2022
+ 25 % Abonnements	
+ 20 % Parrainage	
+ 30 % Panier moyen pro	6 mois 1er décembre
+ 50 % Valeur Vie Client	
Figurer en page 1 des résultats de recherche Google. La BA permet déjà de gagner des places grâce à l'animation	3 mois 1er septembre
+ 100% notre visibilité via le social-selling, les animations photos & vidéos produits avec CTA Youtube, LinkedIn, Instagram, Pinterest, en + de Facebook & Twitter.	
Développer et animer 1 communauté de "Goodies Lovers". 2 stories interactive audiovisuelle par semaine, partage des stories clientes, concours, démo, thèmes, couleurs, tendances. Mise en scène des goodies	3 mois 1er septembre
80 % ou ++++ de Satisfaction cliente de l'outil et de recommandations	
Contacteur les sources de communication des start-up, comme Maddyness (magazine, site, LinkedIn), la FrenchTech. Obtenir 1 interview ou publier 1 article, 1 partage de ces media de référence	3 mois 1er septembre

Les +++ de notre produit

Articles concernés : les monochromes sans motifs (ni vaisselle japonaise, ni gadgets, items étroits délicats à traiter en volume)

Pour le client

Notre proposition de valeur : "Vos logos, votre police, vos 3 couleurs, votre collection. Comme si notre catalogue vous appartenait."

- Logos
- CUSTOMIZELY ONLY** (Aucun concurrent ne propose cette fonctionnalité avec nos options)
 - Personnalisation du catalogue sur les articles applicables
 - Police à choisir parmi 1 liste étendue évolutive
 - Couleurs ~ palette web intégrale 256 nuances
- Aperçu en ligne
- Autonomie avec l'outil = self-service = cher / économique
- Liberté, DIY assisté, contrôle sur la conception = tendance
- 0 devis, sauf sur demande : 0 délai d'attente, vente asynchrone
- Délai de livraison en temps réel heure/heure,

Pour nous

- 0 devis, sauf sur demande : de gestion
- Gain de temps. Pas d'A/R improductifs
- Client se responsabilise sur la mise en forme : satisfaction
- Nous nous engageons uniquement d'après le BAT validé et contractuel
- Tout s'effectue en ligne H24 J7 et A365-6 tous fuseaux horaires
- Évolution continue et interactive aux besoins identifiés

Description

Goody Master permet de personnaliser les articles depuis le menu principal + 1 télécommande flottante. Le client peut désormais

1. importer 1 ou plusieurs images (logo + tout élément de leur marque) dans les formats pdf ou png
2. sélectionner 3 couleurs via 1 nuancier ou saisir le code #hexa exact afin de respecter sa charte graphique
3. opter pour 1 police de caractère
4. vérifier le rendu grâce à l'aperçu en ligne
5. apprécier l'intégralité de la collection #Customizely portant sa Marque, ses teintes, son style de caractère. Comme si tous les articles du catalogue lui appartenaient déjà.



Le client désire plusieurs polices (ou fontes en particulier de la même famille - gras/italique/condensé, etc) ?

- tout intégrer dans 1 ou plusieurs images
- les importer avec la meilleure définition possible



Il contrôle toute la personnalisation au point/pixel et à la nuance près. Sinon, par défaut, Goody Master adopte la fonte "Normal" courante de chaque police. Même conseil si la police ne figure pas dans notre liste.

Points de vente

Actuels : en ligne

Nos Conditions Tarifaires

Offre	samples gratuits (1)	-10 %	100 + 1 offert (2)	détail	pour nous	pour le client
Je me lance	✓		✓	jusqu'au 31 août	Attirer l'attention sur l'outil aux clients actuels et futurs	-50% sur la personnalisation Offerte à partir de 2000 € HT de panier
Je paie cash	✓	✓	✓		Cash flow	économies et cadeaux directement bénéfiques
J'anticipe	✓	✓	✓		Livraison différée à 30-60 j	
Je parraine	✓	✓	✓	pour chacun parrain & filleul	Recommandation Références clients	
Je m'abonne	✓	✓	✓	Renouvellement planifié des collections pour des événements récurrents	Fidélisation Visibilité à l'année Planning livraisons Anticipation stocks	Finies les cmds de dernière minute au tarif urgent. Surtout des grandes pièces onéreuses kakemonos
Je cumule (3)	✓	✓	✓		Tout ce qui précède	J'ai tout compris

(1) 1 échantillon gratuit pour 50 articles correspondants commandés

(2) 100 articles achetés + 1 offert

(3) S'il paie cash, anticipe, parraine et s'abonne, on invite aussi le client aux ventes privées à chaque nouvelle collection et sortie marquante des produits ou nouvelle version de Goody Master. Livraison gratuite et 10 articles offerts tous les 100 commandés. Sans minimum de panier. Livraison offerte dès 1500 € HT de panier

Credo : Susciter le plaisir d'offrir autant aux responsables des achats qu'aux destinataires des goodies

Notre contact principal

Pour le suivi collaboratif, l'optimisation et les évolutions continues du produit Goody Master

Ms Ly-Mei TRAN, notre Product Manager

lymei@customizely.com

+1 (0) 0 99 00 88 00 77

Et aussi : **FAQ + environnement de tests + tes Goody Coachs** (nos bêta-testeurs) au quotidien, inclus le *onboarding* des nouveaux arrivants : Tom, Daniel, Jude, Judy, Uma, Bill, Amy, Ben, Ken & Keanu, Morgan, Henry, & Charlie.

Voilà de quoi maîtriser l'outil en bonne intelligence collective devant nos clients et prospects !

#Customizely Yours*

*Ajustement Vôtre

#Customizely Fiche Produit

GOODY MASTER

#Customizely 4 U

#Customizely Pour Vous

Date officielle de lancement : lundi 31 mai 2021

Document version 2.0

Mise à jour le 24 juin 2021

Goody comme goodies ou 1 personne "chouette", agréable, etc.
Master présence humaine, experte expérience cliente de haut niveau

Ly-Mei TRAN. Product Manager. Projet N°5.
Livrable N°3 : Description détaillée du produit